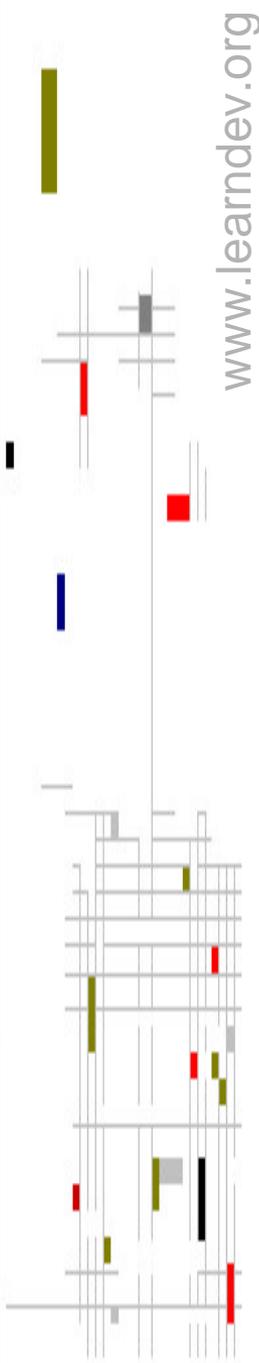


# La beauté de la simplicité

**Exploration du rôle de la motivation et de la communication dans les cours à distance**

**Lya Visser Ph.D.**



## Problème identifié

Plusieurs étudiants abandonnent leurs cours à cause d'un manque de motivation et n'étudieront peut-être plus jamais à distance.

# Mots clés

## Motivation et Communication

### Motivation

Fait référence aux choix que les gens font en regard des expériences ou des buts qu'ils tenteront d'atteindre et le niveau d'effort qu'ils produiront pour les réaliser.

(Vous ne pouvez pas dire à quelqu'un d'être motivé.)

## Motivation

Parmi les premières théories :  
Hull (1943)

### Théorie du Drive

#### *Idées clés*

- Importance/qualité de la récompense est une variable critique pour l'apprentissage.
- Incitatif. Besoin inassouvi initie des comportements qui amène un état agréable.

# Motivation: Parmi les premières théories : Atkinson, Rotter (1953)

## Théorie de l'attente–valeur (expectancy-value)

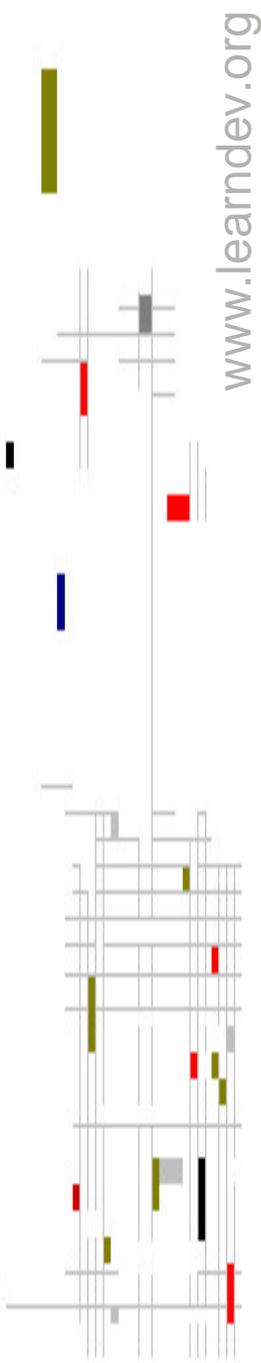
### *Idées clés*

- ❑ Motivation est déterminée par les attentes de l'étudiant et la perception de sa capacité.
- ❑ Les croyances au niveau des attentes de l'apprenant à propos de ses capacités à accomplir une tâche et de réussir sont intimement liées à l'accomplissement véritable.

## Qu'avons-nous, éducateurs, appris ?

**Pour aider les étudiants à mieux réussir, il est important de :**

- ❑ Reconnaître la motivation comme un état général pour que l'apprentissage soit efficace.
- ❑ Considérer la motivation comme un ensemble de facteurs en changement continu qui influence le comportement de l'étudiant.
- ❑ Viser à établir des niveaux appropriés de facteurs de motivation de telle sorte qu'un apprentissage optimal puisse se produire.
- ❑ Augmenter les attentes face au succès.
- ❑ Changer la perception de l'habilité (l'habilité devient un état variable, pas statique).



## Intérêt de recherche : Comment puis-je aider les étudiants à être motivés, pour qu'ils puissent compléter leurs cours?

Étude de la littérature montre peu d'intérêt à la recherche dans le domaine de la motivation.

Par exemple: Quatre conférences au niveau internationale sur l'éducation à distance avec un total de 801 présentations n'offrent que six contributions sur le thème de la motivation.

# Augmenter la motivation de l'étudiant

## Requis:

Un modèle d'analyse qui offre une approche systématique pour aider les étudiants à augmenter leur motivation (et d'aider les enseignants à aider leurs étudiants à le faire).

# Modèle d'analyse motivationnelle de Keller (ARCS, 1983)

Quatre composantes, basées sur les principales théories de la motivation, contribuent à l'intérêt et à l'effort que les étudiants mettent dans l'apprentissage :

- Attention
- Pertinence
- Confiance
- Satisfaction

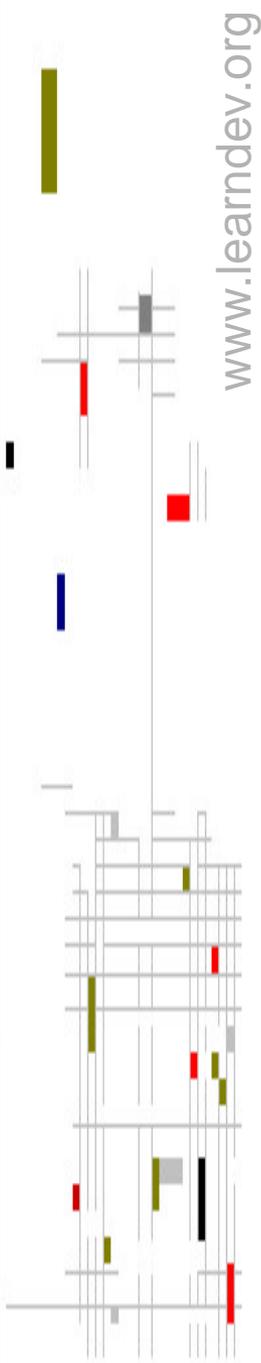
# Plus sur les composantes ARCS

**Attention** : capter l'intérêt et l'attention de l'étudiant et garder le momentum.

**Pertinence** : transmettre pourquoi ce qui est appris est pertinent, ce qui peut être attendu, comment enrichir la performance.

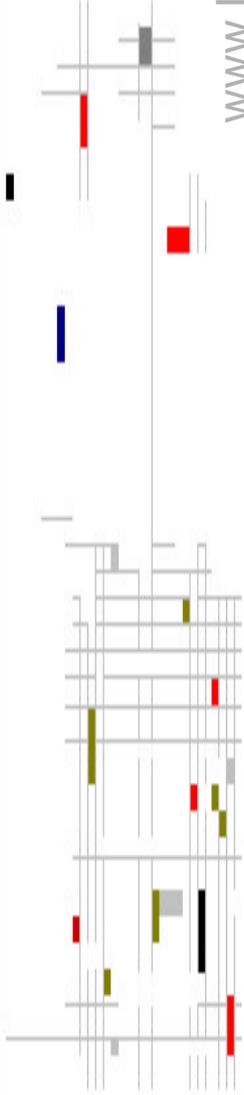
**Confiance** : mettre l'emphase sur les bonnes chances de succès si l'étudiant travaille fort, encourager des buts réalistes.

**Satisfaction** : viser l'harmonie avec les attentes, offrir une satisfaction fréquente, une rétroaction motivationnelle, faites appel à la fierté intrinsèque.



## Appliquer le modèle ARCS aux messages motivationnels écrits (J.Visser, 1989)

Utilisation de messages motivationnels (pas instructifs) dans un contexte face à face au Mozambique.



# Exemple d'un message motivationnel



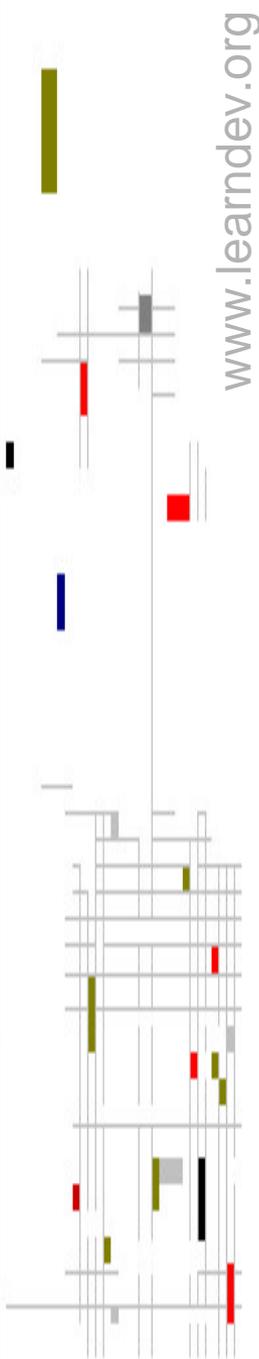
**No news from you.  
What's happening?**

You are one of the few students who have not yet sent in their first TMA. If you want to sit the exam in October, and I'm sure that is your intention, it is now urgent to finish your first TMA, send it off and it on with the other units of the course.

It is important that you plan your work well. You still have three months, which will give you time enough to send in a second TMA and revise the course. You have to work hard these last three months, but you will be so happy when you get it done and have taken this important step of finishing course 2 within the time set for it.

Keep going strong and get to work NOW! I know you can do it!

Jason Pennells



## Exemple d'un message motivationnel

You are one of the few students who have not yet sent in their first TMA. If you want to sit the exam in October, and I'm sure that is your intention, it is now urgent to finish your first TMA, send it off and it on with the other units of the course.

It is important that you plan your work well. You still have three months, which will give you time enough to send in a second TMA and revise the course. You have to work hard these last three months, but you will be so happy when you get it done and have taken this important step of finishing course 2 within the time set for it.

Keep going strong and get to work NOW! I know you can do it!

Jason Pennells

## Application du modèle ARCS pour influencer les taux de réussite en FAD

L'étude tentait de répondre à la question (principale) suivante :

Jusqu'à quel point les messages motivationnels, basés sur le modèle d'analyse motivationnelle ARCS de Keller, sont-ils efficaces en éducation à distance?

# Un message motivationnel (MM)

Un message construit de telle sorte que le contenu a un effet positif sur la disposition de l'apprenant à s'engager dans une tâche d'apprentissage. (J.Visser, 1989)

L'étude pilote a examiné une variété de messages par prototypage.

Résultat : un "meilleur" message sous la forme d'une carte de souhait avec un dessin et une courte phrase accrochante à l'extérieur, et un message motivationnel à l'intérieur.

# Another motivational message

You are one of the students of course two who are going to sit the October 1996 exam. Congratulations that you have come so far.

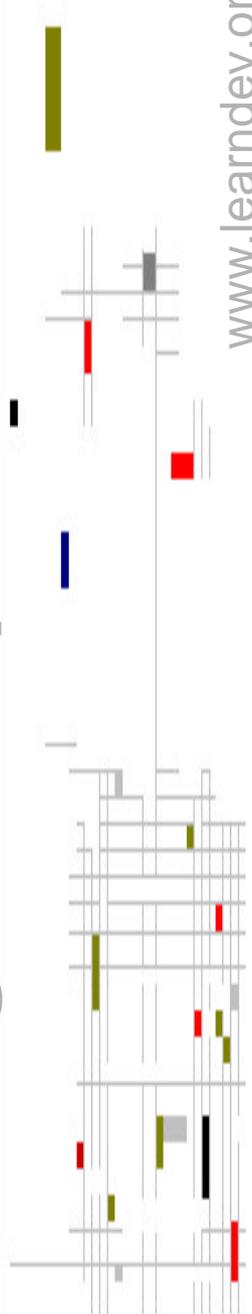
I wish you lots of good luck. Don't be nervous - just make sure that you plan your answers well and show the examiner that you have learned a lot this year.

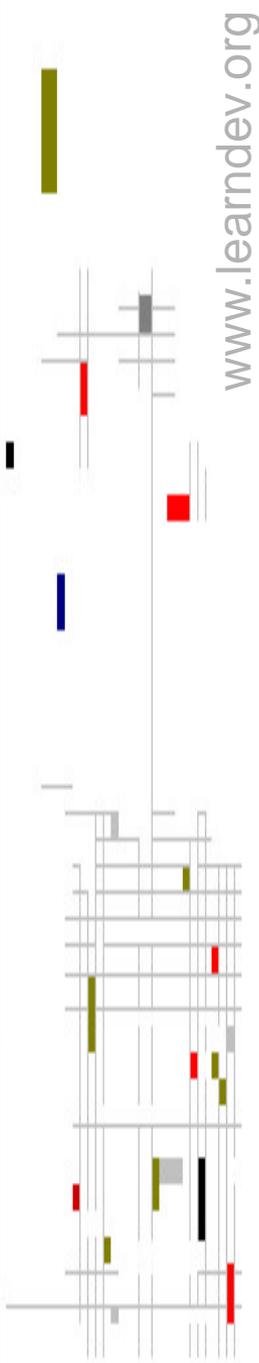
For those of you who are accustomed to using a computer, remember that handwriting is more time consuming.

Good luck and you can do it!



You're one of them . . . . .





## Another motivational message

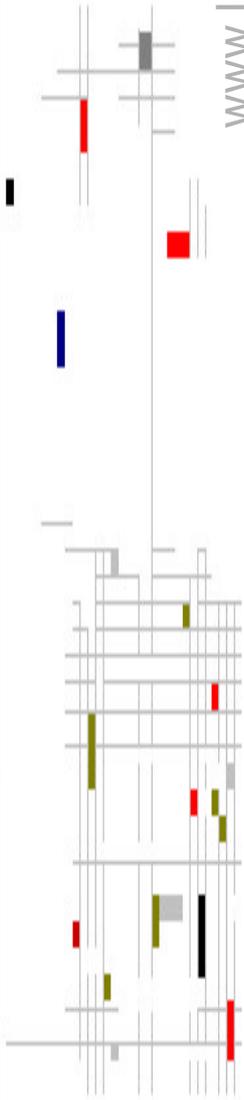
You are one of the students of course two who are going to sit the October 1996 exam. Congratulations that you have come so far.

I wish you lots of good luck. Don't be nervous - just make sure that you plan your answers well and show the examiner that you have learned a lot this year.

For those of you who are accustomed to using a computer, remember that handwriting is more time consuming.

Good luck and you can do it!





# Exemple d'un message motivationnel

Let's hope my THA looks still good after you've marked it.

My quest (and a wins)

My only problem is not finding time enough

I'M DISAPPOINTED

and certain fluid hinders thinking

the distance from ed education has given me a chance.

Thanks for the confidence that note gave me.

I'M WORRIED THAT I WON'T REMEMBER IT.

TO MEET AT THE PUB.

1 year of jump as 5 months

campus fight

6 FOR THE

GRADE 3 JUST MAKE THE MOST ONE WILL BE BETTER

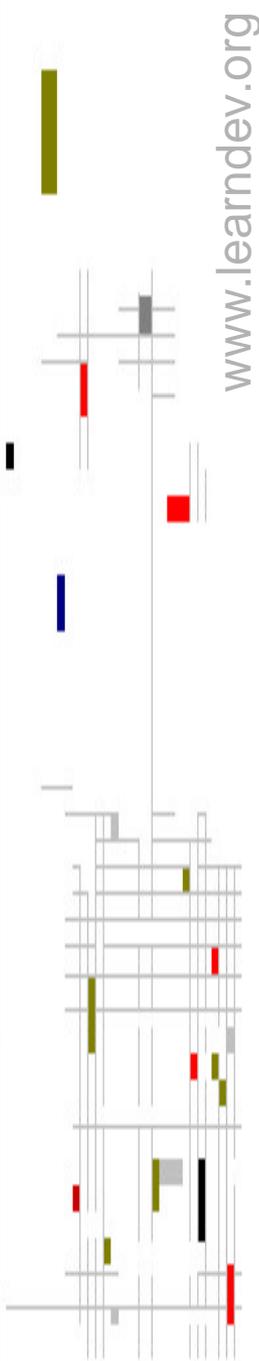
to be better should be looking for!

is your self

is your self

is your self

is your self



## Exemple d'un message motivationnel

November 1996

We have come to the end of this  
course year.

For those of you who have done the  
course I exam - congratulations!

For those of you who will sit the  
course I exam next year - Courage -  
you, too, can do it!

I've enjoyed working with you.  
Thanks for the many nice letters  
and messages I've received.

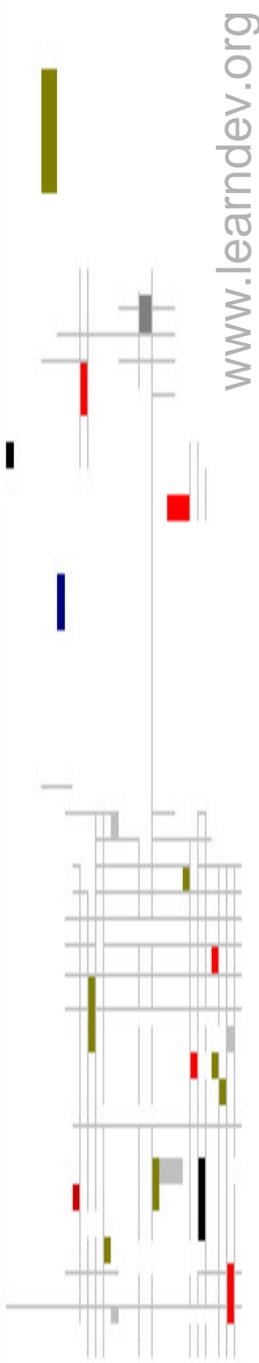
I hope we will get another opportunity  
to work together

*Dina Visser*

# L'intervention motivationnelle

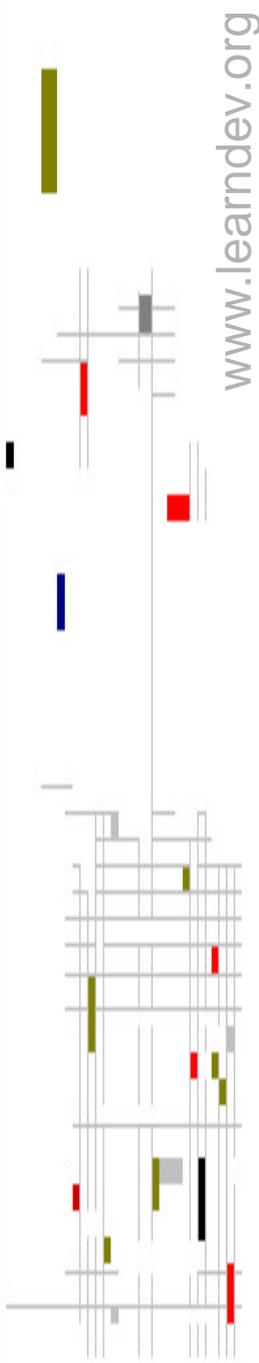
## Cours de M.A. en FAD à l' Univ. de London

- Programme : Diplôme en FAD, partie d'une maîtrise.
- Clientèle : Internationale.
- Durée d'un cours : neuf mois
- Matériel d'apprentissage : Imprimés et 2 audiocassettes.
- Contact avec le formateur : Poste terrestre, télécopie occasionnelle.
- Taux de réussite moyen : 32%.



# Clientèle et formateurs

- ❑ Étudiants de plus de 20 pays.
- ❑ Nombre d'étudiants : 81.
- ❑ Formateurs impliqués : 3 et une chercheure.
- ❑ Formateurs : une journée.
- ❑ Création des messages: formateurs + chercheure.
- ❑ Nombre de messages à envoyer : entre 4 et 8, au besoin.
- ❑ Distribution des messages: université et/ou formateurs.
- ❑ Analyse de la clientèle : la plupart des problèmes dans le domaine de la confiance.



## Mise en place

Quatre cours, cinquième cours groupe témoin sans intervention motivationnelle.

N=81

Problème rencontré. Après 9 mois, il est apparu qu'un des formateurs n'avaient pas envoyé de messages.

## Résultats de l'intervention motivationnelle

Taux de réussite :

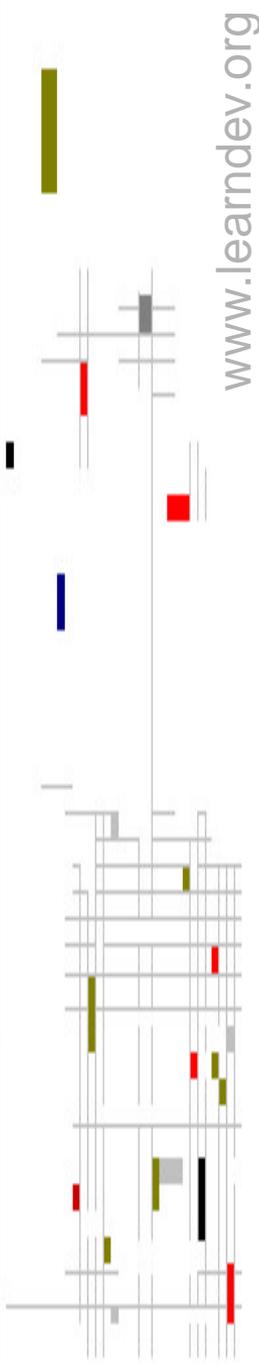
Étudiants inscrits pour la 1ère fois :

Avant l'intervention 42%    après 79%

Étudiants ré-inscrits :

Avant l'intervention 24%    après 48%

Le temps consacré aux étudiants par les formateurs durant le cours a augmenté de 63 à 78 minutes (les messages étaient préparés d'avance).



## Aspect communication des messages

Nature de la communication liée au concept d'empathie de Carl Rogers (1962), alors que le contenu de la communication était basé sur les besoins motivationnels perçus des étudiants (tel qu'analysé par le modèle ARCS).

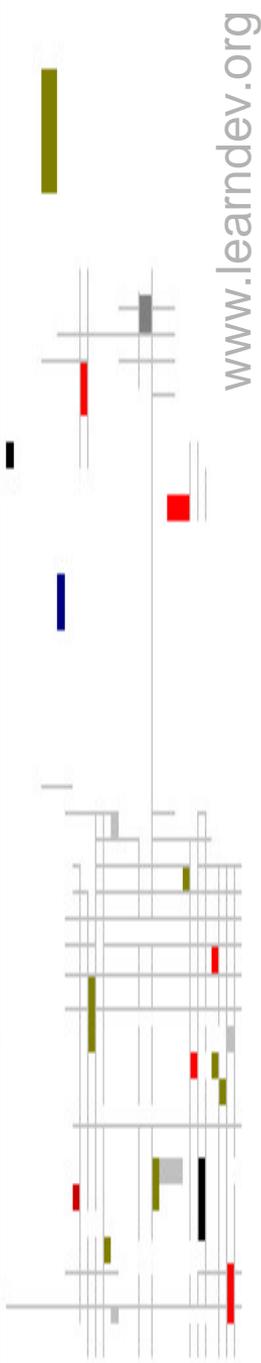
# Les trois comportements que Rogers considère essentiels à une communication efficace

- ❑ Révélation ouverte (la relation est mutuelle et basée sur plus que de l'information minimale).
- ❑ Affirmation chaleureuse (le formateur est réellement intéressé à l'étudiants comme personne).
- ❑ Compréhension empathique (capacité de l'"autre" à se placer dans la position de l'interlocuteur : l'étudiant et le formateur devrait ressentir que l'autre sait ce que c'est qu'"être moi").

Les comportements visent à dissoudre l'aliénation.

## Exemples d'observations d'étudiants

- ❑ Les messages m'ont encouragé à avoir un niveau élevé de **motivation** pour continuer.
- ❑ Les messages ont augmenté ma **confiance** et ma **motivation**.
- ❑ Je sentais que je n'en pouvais plus – les messages m'ont **encouragé** à continuer.
- ❑ Merci pour tous les **encouragements** et la **motivation** que vous m'avez donnée.
- ❑ Les **formateurs se souciaient de nous**.
- ❑ Les messages montrent de la **chaleur humaine** et un **souci de l'étudiant**.
- ❑ Sans l'approche personnelle à travers les messages, j'aurais pu abandonner.
- ❑ Les messages **encourageaient** et indiquaient la **voie** du succès.



## Comment les étudiants percevaient les messages motivationnels

Bien que les messages aient été photocopiés, plusieurs étudiants les percevaient comme ayant été écrits spécifiquement pour eux.

Ceci n'était pas étrange parce que parfois il y avait une note personnelle dans le message comme :

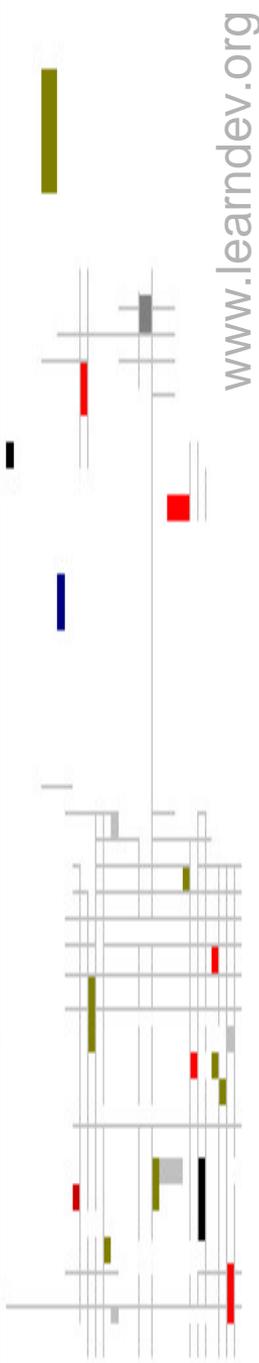
“J'ai vraiment aimé votre deuxième travail, il y avait là de très bonnes idées”.

“Votre façon d'écrire s'est beaucoup améliorée.”

# Exemple du processus de communication

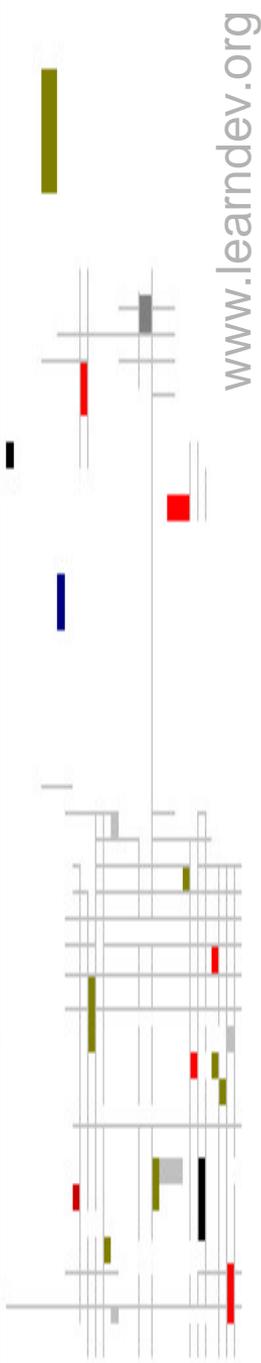
## Un ministre du culte : trois étapes de la communication :

- 1<sup>ère</sup> étape : Lettre : S.-V.-P. Pas de nom aux autres. Tâche du tuteur est la rétroaction sur les forces et les faiblesses. (Signé avec tous les titres cléricaux et le nom de famille.)
- 2<sup>ième</sup> étape : répondre à la télécopie du tuteur qu'il prenait du retard. "Le désespoir a frappé hier soir". (Signé avec le prénom et le nom de famille.)
- 3<sup>ième</sup> étape : lettre: "Les messages motivationnels m'ont encouragé à entreprendre un dialogue personne, ce que je trouve difficile...Le bonjour à votre famille." (Signé avec le prénom et incluant une photo de lui-même et de sa famille.)



Mais aussi les trois remarques suivantes :

- ❑ J'ai rencontré mon tuteur en personne – mieux qu'une télécopie ou de petits messages. Je ne crois pas que des adultes ont besoin de plusieurs petits messages.
- ❑ À la vérité, je ne me rappelle pas des messages, même s'ils sont dans mon dossier.
- ❑ Bien que j'apprécie les messages, ils n'étaient pas basés sur des besoins individuels.

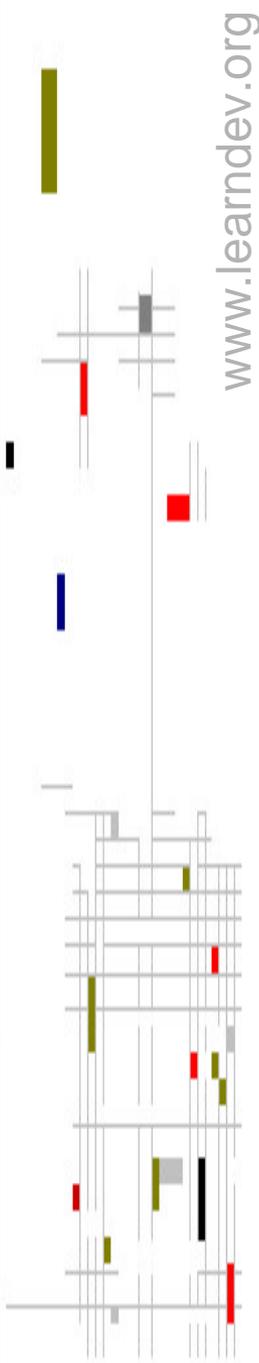


# Réactions des membres de la famille des étudiants

Les messages avaient leur place sur le bureau de l'étudiant. Les enfants ont commenté :

“Ton professeur a fait une erreur, elle a oublié de te dessiner, parce qu'il n'y a personne avec une barbe et une moustache. (lettre d'un étudiant)

Un étudiant a renvoyé un des messages motivationnels en noir et blanc, joliment colorié par sa fille. La petite fille a dit : Je crois que le dessin est OK, mais je peux l'améliorer...et l'a colorié.

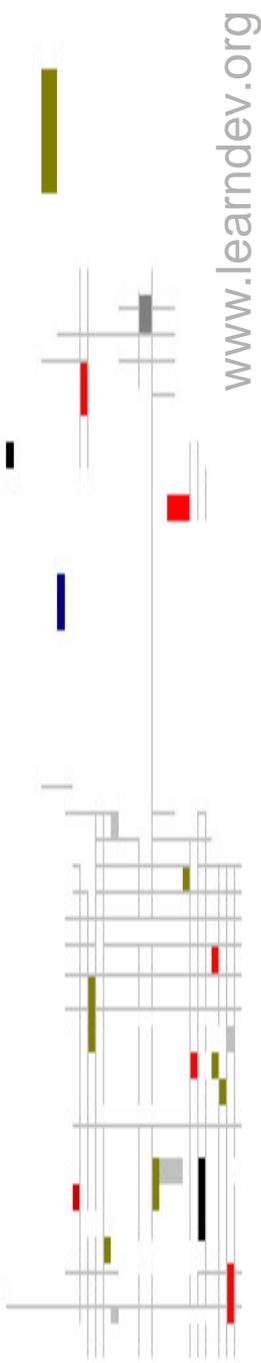


## Réactions des formateurs

- ❑ C'était juste un peu plus de travail, mais le meilleur contact avec les étudiants m'a motivé.
- ❑ Même s'il ne me paie pas le temps supplémentaire, je vais utiliser les messages.
- ❑ Ils ne parlent jamais de la solitude du formateur. Elle était moins grande cette fois.
- ❑ La prochaine fois, j'aimerais créé moi-même les messages.
- ❑ J'ai impliqué ma famille – ma fille aimerait dessiner les messages.

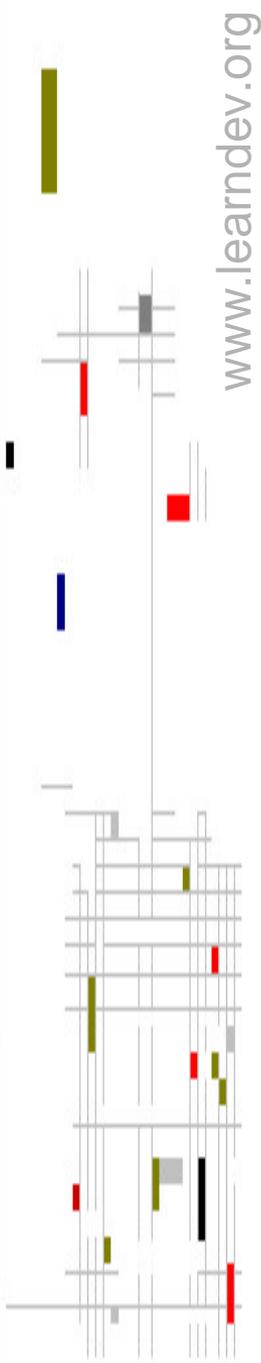
## Conclusions

- ❑ La beauté des messages motivationnels est leur simplicité.
- ❑ Les messages motivationnels peuvent être efficaces.
- ❑ La création et la distribution des messages ne prennent pas beaucoup de temps.
- ❑ Les messages peuvent être utilisés dans des cours par la poste et dans des cours en ligne.
- ❑ L'effet de surprise est un motivateur puissant.
- ❑ Potentiel pour des formats/applications différents.



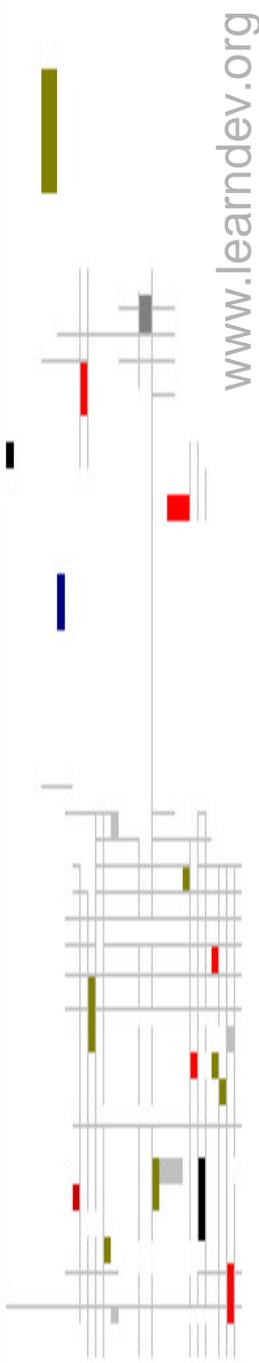
## Limites de l'étude

- ❑ Petit nombre de sujets
- ❑ Certains résultats n'étaient pas concluants (tel que : les messages motivationnels sont-ils efficaces à un autre niveau pour les ré-inscrits).
- ❑ La chercheuse faisait partie des formateurs.
- ❑ L'étude n'a eu lieu que dans un seul programme (5 cours).



## Suggestions pour d'autres études et pour une action

- ❑ Offrir une rétroaction motivationnelle rapide grâce au courriel et encourager le dialogue.
- ❑ Impliquer les étudiants dans le support motivationnel des pairs. Un projet pilote utilisant moins de messages et un bulletin qui impliquait les étudiants a montré que 11 des 12 étudiants ont fini le cours avec succès.
- ❑ Donner le choix aux étudiants d'être inclus ou non dans le support motivationnel (et leur donner une tâche).



## Conditions pour un usage heureux des messages

- ❑ Le support aux étudiants devraient tenir compte des besoins affectifs comme composante intégrale, tout comme les besoins cognitifs.
- ❑ Le support motivationnel devrait être une composante intégrale du support à l'étudiant, de l'administration aux finances, et des finances aux suivis.

## Une dernière remarque sur le modèle ARCS

La combinaison du modèle ARCS de Keller et de ses composantes affectives et des comportements empathiques de communication de Rogers facilite l'appréciation et la compréhension de ce qui se passe dans la situation d'autrui et permet de réagir de manière ouverte et supportante.

(Le message le plus important pour moi, c'est que ça fonctionne aussi dans d'autres circonstances comme pour les relations avec les collègues, les amis et la famille.)

[www.learndev.org](http://www.learndev.org)

Merci de votre présence!



Lya Visser

[lvisser @ learndev.org](mailto:lvisser@learndev.org)